

Cofinanciado por:



Designação do Projeto | Vidromecânica Internacionalização 2020-22

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-071348

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção | Centro

Promotor Beneficiária | VIDROMECAÂNICA - METALOMECAÂNICA VIDREIRA, S.A.

Data de aprovação | 07-01-2021

Data de início | 01-03-2021

Data de conclusão | 28-02-2023

Custo total elegível | 317.720,00€

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – 117.553,50€

Objetivos, atividade e resultados esperados/atingidos

Com o presente projeto a Vidromecânica pretende aumentar a notoriedade da empresa através da implementação de um plano de internacionalização a dois anos com investimentos, com participação nas principais feiras internacionais, viagens de prospeção de novos clientes, implementação de uma campanha de publicidade em revistas de referência, utilização de marketing digital, introdução no site de um portal B2B e utilização de um software CRM.

A Vidromecânica visa num futuro próximo, capitalizar os investimentos realizados, no sentido de aumentar a sua capacidade produtiva, reforçando e alavancando a sua posição no mercado internacional como fabricante de equipamentos industriais para a transformação de vidro. O projeto irá permitir expandir e reforçar a sua presença em mercados externos, divulgando a marca e ser a referência em produtos relacionados com maquinaria para a indústria a vidro.